



FSC Nederland persbericht

Postbus 48 · 3500 AA Utrecht
Tel: +31(0)30 236 3350 · Fax: +31(0)30 231 2804 · www.fscnl.org · email: info@fscnl.org

Minister-president Balkenende neemt FSC-boomhut in ontvangst

Massale belangstelling voor aftrap campagne FSC Nederland op het Plein

Utrecht, 29 maart 2007- Stoelendansende kinderen, aanstekelijke muziek en gierende kettingzagen. En dat alles midden op het Plein in Den Haag. In deze setting nam minister-president Balkenende vandaag, samen met kinderen van basisschool 't Startblok uit Honselersdijk, een boomhut van FSC-hout in ontvangst. Die staat symbool voor de landelijke publiekscampagne 2007 van FSC Nederland. Tijdens een spectaculaire en drukbezochte manifestatie op het Plein in Den Haag doneerde hij de boomhut op zijn beurt aan Van Andel Spruijt Natuurcentrum in Gorinchem, dat net als FSC Nederland gesteund wordt door Stichting DOEN. FSC Nederland wil dat consumenten de bossen sparen door bij de keuze voor hout en papier te letten op het FSC-keurmerk.

Markant onderdeel van de landelijke campagne is de digitale stoelendans, die vandaag online gaat op www.fscstoelendans.nl. Deelnemers maken daarbij onder andere kans op een reis naar (een FSC-gecertificeerd bos in) Tsjechië. De aanwezige kinderen namen een voorproefje op de 'viral game' door, onder begeleiding van swingende muziek, mee te doen aan een levensechte stoelendans midden op het Plein. In de campagneperiode zijn ook tv-spots en items over het gebruik van FSC-hout bij het populaire tv-programma 'Eigen Huis & Tuin' te zien. Retailorganisaties hebben winkelposters in hun filialen, delen flyers uit aan het winkelend publiek en plaatsen banners op hun websites en advertenties in hun folders.

Wegens succes herhaald

Vorig jaar was de landelijke publiekscampagne van FSC een groot succes. Zo letten steeds meer consumenten op het keurmerk bij het kiezen voor hout of papier. Ook zien steeds meer bedrijven, zoals woningcorporaties, in hoe belangrijk verantwoord beheer en behoud van bossen is. In navolging van dat succes lanceerde FSC Nederland vandaag de publiekscampagne 2007: FSC, dat merk je! De naamsbekendheid van het FSC-keurmerk is op dit moment al 55%. Na afloop van de campagne wordt deze opnieuw gemeten.

FSC-boomhut

De boomhut, die speciaal voor deze gelegenheid werd gemaakt, is vanzelfsprekend voorzien van een FSC-certificaat. Het FSC-hout is afkomstig uit Brazilië en geleverd door Precious Woods (deelnemer van FSC Nederland). De ontwerper, Boomdroom, is voor dit project FSC-gecertificeerd door middel van groeps certificering via Lut Draye. Groeps certificering is een goedkope en eenvoudige manier van certificeren, speciaal voor kleinere bedrijven. Het FSC-nummer van Boomdroom is SCS-COC-00652 CY.

De campagne duurt tot en met 27 mei 2007 en wordt ondersteund door de deelnemers van FSC Nederland, waaronder Felix Clercx, Formido, Gamma, Leen Bakker, Praxis, Kwantum, Tuincentrum Overvecht, BührmannUbbens, Burgers' Zoo, Artis en Kompan.

Noot voor de redactie:

Meer informatie over de campagne, FSC Nederland en FSC vindt u in bijgaande factsheet.

Bijgaande foto is vrij van copyright.



FSC Nederland persbericht

Postbus 48 · 3500 AA Utrecht
Tel: +31(0)30 236 3350 · Fax: +31(0)30 231 2804 · www.fscnl.org · email: info@fscnl.org

Voor nadere informatie of het verkrijgen van overig beeldmateriaal kunt u contact opnemen met Karen Aalders, communicatiemanager FSC Nederland. Tel: +31(0)30 236 33 50, (06) 46 11 31 71 of info@fscnl.org.

Meer informatie over Boomdroom vindt u op www.boomdroom.nl

Meer informatie over de eindbestemming van de boomhut, het Van Andel Spruijt Natuurcentrum vindt u op www.natuurcentrumgorinchem.nl